

楚文化资源与湖北文化产业发展

◆陈绍辉 陈文华

湖北是楚文化的发祥地和集聚地,楚文化资源积淀丰厚,具有鲜明的地域文化特色和巨大的经济开发价值。积极推进楚文化资源与湖北文化产业的对接,将资源优势转化为产业优势,是湖北建设文化强省,调整经济结构,实现科学、跨越发展的必由之路。

一、楚文化资源开发利用的现状

1、楚文化旅游发展态势良好。文化是旅游的灵魂。经过多年发展、探索和创新,楚文化旅游现已成为湖北文化旅游的重要品牌和旅游业发展的一大亮点,形成了以武汉、荆州为核心,以东湖磨山、湖北省博物馆、荆州博物馆等景区为支点的大旅游发展格局,经济效益和社会效益显著。同时,以楚国盛世·楚王城、海子湖生态旅游区、楚纪南故城国家考古遗址公园、熊家冢国家考古遗址博物馆等为代表的一大批楚文化重大旅游项目正在兴建,楚文化旅游发展势头迅猛,后劲十足。

2、楚文化文艺创作成果喜人。近年来,以楚文化为中心的文艺创作取得了丰硕成果,涌现出了一批既具有较高思想性、艺术性和观赏性,又广受市场好评的精品力作。新编京剧《曾侯乙》、大型歌舞《编钟乐舞》、《凤舞九天》、《钟鸣楚天》等作品,不仅演遍了大江南北,还出访美国、加拿大、日本和香港等国家和地区,大大提高了湖北文化的知名度和影响力。纪录片《凤舞神州》和《楚国八百年》在央视播出后,引来好评如潮,在全国掀起了一股楚文化热,围绕着两千多年前那段风卷云舒、波澜壮阔的历史,人们的热论至今仍然在继续。

3、楚文化艺术品发展迅速。利用楚文物艺术资源丰富的优势,湖北已形成了以楚文物复制品、仿制品为主导的文博系列产品,并建立了一批特色鲜明的文

物复制品基地,初步形成了研发、生产、销售和文博鉴赏培训等一体化文博产业链。荆州仿古漆器、郭店楚简复制等成为我省艺术品业的优秀代表。

二、楚文化资源开发利用的不足

1、开发利用的层次较低。首先,对全省楚文化资源的整合开发与利用缺乏有组织、有计划、有系统的深入研究,缺少对资源内涵的挖掘和品牌的提炼,以及建立在此基础上的科学规划,科学布局和结构调整。其次,大量资源目前仍然处于原始的待开发状态,已经开发的也多是初步的、浅层次的,深度开发严重不够,缺少高创意与高技术,资源优势没有充分发挥出来,对经济社会发展的贡献率还不够高,与资源禀赋和现实要求还有很大差距。

2、产业化发展不平衡,产业链不够完整。目前,对楚文化资源开发利用主要还停留在旅游开发、影视创作等传统、常态层面,没能促进与金融、科技融合,催生新型文化业态,没有形成产业集群发展态势,产业链尚不完整。事实上,一个漫画原创作品不仅可以带来本身的销售收入,更能带动一大批衍生产品行业,如玩具、服装、电影、音乐、出版、网站资源等等,这些相关行业之间相互作用,能成倍放大的收益和知名度,而楚文化产业化发展正缺乏类似的围绕文化创意产业的相关产业集群的发展环境和氛围。

三、楚文化资源与湖北文化产业对接的对策

1、楚文化资源与湖北报刊、数字出版业的对接。湖北是报刊出版、数字出版大省和楚文化研究强省,楚文化拥有丰富多样的名人文化资源、学术文化资源、军事文化资源、遗址文化资源、文物文化资源、民俗文化资源等,既影响巨大深远,也为百姓喜闻乐见,

因此,湖北出版界应该积极组织专家学者,选择重点,精心策划,形成楚名人文化丛书、楚学术文化丛书、楚军事文化丛书、楚商战文化丛书和楚管理文化丛书等系列丛书,并以此为基础,围绕楚文化打造一系列数字出版精品,力争实现经济效益和社会效益双丰收。

2、楚文化资源与湖北影视、动漫业的对接。湖北是文艺强省,也是动漫大省,不仅具有强大的内容原创实力,而且拥有较强的影视、动漫研发能力和生产能力。^②楚国八百年江山,五千里山河,屡仆屡起,载沉载浮,拥有非常丰富的灿烂的片段,如问鼎中原、高山流水遇知音,可创作出不少荡气回肠的作品。因此,只要认识到位,深刻挖掘,合理策划,就能打造出一大批展示楚文化特色的影视、动漫精品。此外,我们应积极加强对楚文化资源的保护与利用,用专题片、记录片的手法来表现楚文物资源、楚国历史遗迹和楚文化传承状况,让现代化传播手段与楚文化更好地结合。

3、楚文化资源与湖北文化旅游业的对接。一是着力优化整合楚文化资源,科学规划旅游线路和景点,细分旅游市场,加强行业间的互动与联系,把楚文化效应集聚并放大。针对不同人群细分旅游市场,在总的楚文化旅游干线下,适当地推出楚名人文化游、楚军事文化游、楚文物文化游等支线旅游项目。优化和整合各地旅游资源,把楚文化资源与长江、汉水串起,形成区域化旅游资源中心。如在长江干流流域,以宜昌、荆州、武汉等地为重点,积极构建联动景区路线。如在汉江流域,以襄阳、荆门、潜江等地为重点,积极打造汉水与楚文化旅游路线。具体实施时,要注意全省全面规划与地区特色整合的特点,以打造高规格精品景区为主。在开发景点的过程中,以点带面,以线串连,形成以武汉、荆州、襄阳为中心,以长江、汉水为主轴进行开发的新格局。二是加强旅游景区和景点建设,提升楚文化景区的知名度和文化附加值。积极打造以“荆楚派”建筑风格为特色的湖北建筑范式,以建筑物为载体,修葺、再建楚文化景点,用亭台楼阁、牌坊碑文和佛庙道观来展现。可以积极促进楚文化景区的评级工作、积极发展并规划保护大遗址公园的范式、促进湖北楚文化旅游景区成为影视大片的创作和拍摄基地。充分发掘名人文化资源,积极打造楚文化名人故事中的文化元素。秭归屈原祭祀活动与非物质文化遗产端午节紧密结合,扩大影响。在荆州兴建一批楚名人文化主题公园,以名人公园和纪念馆为载

体,利用人物的相关传说等,拓展表现形式。积极打造楚文化历史场景,利用现代科技进行转换,以数字3D、大型歌舞等表现形式展示楚历史。设计游客参与互动的环节和内容,达到寓文化精神于游乐之中、置娱乐体验于文化之内的效果。三是加强楚文化旅游商品的开发,大力实施旅游商品品牌战略,并积极推动文博产业的发展。积极提炼楚文化内涵,开发一批有特色的、展现楚文化特质的旅游商品。针对不同购物人群区分定位,推出高中低三档旅游产品。高档以大型艺术展示品为主,如曾侯乙编钟、虎座鸟架鼓等。中档以有一定收藏价值商品为主,如楚国丝绸、大型楚文物丛书等。低档以实用、小巧、新颖、方便携带、物美价廉为特点,开发一系列具有楚文化特色与生活相关产品,如越王勾践剑造型的裁纸刀、漆器造型的U盘、橡皮擦等。要加快艺术品创作、研究、收藏、展示、设计、生产、加工、交易等一体化,建设艺术品相关经营场所,完善艺术品产业链。鼓励各市州依托博物馆,充分利用地方文物资源,形成以文物复制、仿制为主导的博物馆文化产品,并形成研发、生产、销售、鉴赏、培训等一体化文博产业。

文化品牌是一个地区的标志形象,是文化的经济价值与精神价值的双重凝聚,是文化产业的核心竞争力和持续发展的不竭动力。楚文化产业化发展必须高度重视品牌建设。要注重开发那些最能彰显楚文化特色,又有经济价值的文化资源;对文化资源进行科学的品牌定位和文化经济一体化的市场运作,积极做到文化创新、技术创新和营销创新;集中力量培养优势品牌,组建文化支柱产业,大力发展精品,形成强势品牌。并在此基础上,做好品牌的市场推广、保护、更新等工作。■

* 本文系湖北省普通高校人文社会科学重点研究基地——湖北文化产业经济研究中心资助重点研究项目《文化创意产业协调创新实现路径研究——以湖北为例》(项目批准号:HBCIR2014Z004)的阶段性成果之一

(作者陈绍辉,湖北省社会科学院楚文化研究所副所长、副研究员;陈文华,湖北省社会科学院楚文化研究所助理研究员)

责任编辑/苏非